

AREA QUALITA' E MARKETING

IL MARKETING NELLO STUDIO PROFESSIONALE (Cod. 01MAR)

A chi è rivolto

Il corso è particolarmente indicato per i titolari di studi professionali e i collaboratori interni ed offre la possibilità di conoscere i concetti di base di marketing, utili per migliorare il posizionamento strategico dello studio nel mercato.

Durata

8 ore

Obiettivi

In un mercato altamente competitivo, il corso di formazione permette di approfondire i concetti di marketing in un'ottica strategica per lo studio professionale, per garantire un miglior posizionamento nel mercato e incrementare il valore dei servizi offerti alla clientela.

Contenuti

- Il Marketing: aspetti introduttivi
- Deontologia professionale
- La pianificazione strategica : il marketing strategico
- I servizi alla clientela: il marketing mix
- La percezione del servizio

AREA QUALITÀ E MARKETING

LA QUALITÀ CERTIFICATA NEGLI STUDI PROFESSIONALI (Cod. 01QUA)

A chi è rivolto

Il corso fornisce ai titolari di studi professionali e ai collaboratori interni coinvolti, un quadro normativo di riferimento e l'insieme di attività da intraprendere per rispondere ai requisiti della certificazione della qualità.

Durata

8 ore

Obiettivi

Il corso verte sullo studio dei contenuti della certificazione UNI EN ISO 9001:2008 per migliorare l'efficacia e l'efficienza dello studio professionale e valorizzare all'esterno l'attività offerta alla clientela.

Contenuti

- Introduzione alla norma UNI EN ISO 9001:2008
 - I documenti della qualità
 - I requisiti per la certificazione di qualità: la logica organizzativa interna dello studio
 - Il monitoraggio della qualità: il modello "PDCA"
-