



AREA AMMINISTRATIVA

## **Il marketing nello studio professionale**

Cod. 10AMM

### **Obiettivi**

In un mercato altamente competitivo, il corso di formazione permette di approfondire i concetti di marketing in un'ottica strategica per lo studio professionale, per garantire un miglior posizionamento nel mercato e incrementare il valore dei servizi offerti alla clientela.

### **Destinatari**

Il corso è particolarmente indicato per i titolari di studi professionali e i collaboratori interni ed offre la possibilità di conoscere i concetti di base di marketing, utili per migliorare il posizionamento strategico dello studio nel mercato.

### **Contenuti didattici**

- Il Marketing: aspetti introduttivi
- Deontologia professionale
- La pianificazione strategica : il marketing strategico
- I servizi alla clientela: il marketing mix
- La percezione del servizio

### **Durata del corso**

8 ore

### **Titolo rilasciato**

Attestato di frequenza